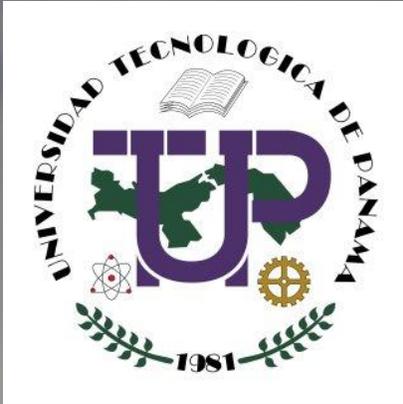


ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

Contenido

Humberto R. Álvarez A., Ph. D.



Identificación de la Asignatura

Código de Asignatura: 0772

Código Grupo: 12L134

Licenciatura en Logística y

Transporte Multimodal

Créditos: 4

Horario

Lunes y Jueves

12:50 - 12:50 p. m.

Descripción:

En este curso se definen el proceso y la instalación física que se necesita para producir el bien o un servicio; y las prácticas relacionadas con la fuerza laboral. Entre las que se cuentan la tecnología a utilizar, tipo de maquinaria y equipo, disposición física del local, el mejoramiento continuo del proceso, etc. Lo anterior debe hacerse: integrando en la cadena logística a clientes y proveedores con los productores; cumpliendo con especificaciones previamente establecidas para el bien o los niveles de servicio al cliente, y entregándolos en el lugar y al momento adecuado. Se aplican los conocimientos a la solución de Casos y Problemas.

OBJETIVO

Proporcionar a los asistentes las técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas necesarias para la toma de decisiones de las actividades relacionadas con la administración de la producción de bienes y servicios.



CONTENIDO

1

INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES Y PRODUCTIVIDAD

1. La administracion de operaciones.
2. La cadena de suministros.
3. Operaciones de bienes y servicios.
4. Productividad

2

MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

1. Modelos cualitativos.
2. Modelos cuantitativos
 1. Análisis de Punto de Equilibrio
 2. Modelos de decision bajo riesgo e incertidumbre

3

DISEÑO DE BIENES Y SERVICIOS

1. Productos tangibles y no tangibles
2. Generación de nuevos productos.
3. Desarrollo del product.
4. Diseño de Servicios



CONTENIDO

4

LA CADENA DE SUMINISTROS

1. Diseño y producción para la sostenibilidad
2. La logística verde
3. La logística inversa

5

ESTRATEGIAS DE LOCALIZACIÓN

1. La importancia de la localización
2. Factores que afectan las decisiones de localización
3. Métodos para evaluar alternativas de localización
4. Estrategia de localización para los servicios.

6

ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN DE INSTALACIONES

1. Las decisiones de distribución de las instalaciones
2. Tipos de distribución
3. Células de trabajo
4. Distribución repetitiva y orientada hacia el producto o servicio.



CONTENIDO

7

PRONÓSTICOS

1. Predicción, pronóstico y prospectiva
2. Importancia estratégica de los pronósticos
3. Enfoques de pronósticos
 1. Series de tiempo
 2. Enfoques causales
4. Control del pronóstico

8

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

1. ¿Qué es la Administración de Proyectos?
2. Planificación del Proyecto
3. Programación y control de proyectos.
4. Técnicas de administración de proyectos

Criterios de evaluación

**Tareas y ejercicios
cortos 15%**

**Exámenes parciales
(2 a 3), 45%.**

Examen Final 40%

Estrategias y Recursos

Las estrategias para el curso son:

- Clases magistrales
- Discusión de casos y proyectos
- Lecturas y videos
- Talleres

Dentro de los recursos a utilizar se tienen:

- Recursos sincrónicos (TEAMS, Zoom, etc.)
- Correo electrónico, página web del curso
- Videos
- Tabletas inteligentes
- Software (Excel, QM, Frontier Analyst, Lekin Scheduler, etc.)

Referencias:

- Cachon, Gérard, Terwiesch, Christian (2018) Matching Supply with Demanda: An introduction to Operations Management. McGraw-Hill, New York.
- Chase, Richard G., Jacobs, F. Robert, Aquilano, Nicholas J. (2018) Administración de Operaciones. McGraw-Hill, México.
- Halevi, Gideon (2001) Handbook of Production Management Methods. Butterworth-Heinemann, Boston.
- Martín-Andino, Ramón (2010) Gestión de Operaciones y Logística. https://www.eoi.es/es/file/18104/download?token=yVJNe9_E
- Stevenson, William J. (1996) Production/Operation Management. Irwin-Chicago

Artículos y material proveído por el facilitador a lo largo del curso

Página web del curso: academia.utp.ac.pa/humberto-alvarez



THE END